

A Brand of CNH Industrial



REVISTA **NA
OBRA**

#62

VENDAS ON-LINE

E-commerce oferece aos clientes mais de mil itens para reposição, com segurança e pagamento facilitado



70 NEW HOLLAND
ANOS
DE BRASIL

New Holland Construction
celebra sua trajetória
e planeja o futuro



Paula Araújo

Vice-presidente
New Holland Construction
para a América do Sul

Uma história e vários protagonistas

Quem chega aos 70 anos carrega consigo uma série de predicados: maturidade, experiência, respeitabilidade. No caso da New Holland Construction, podemos enumerar outros tantos: desenvolvimento, inovação, sustentabilidade e saúde de sobra para encarar outras sete décadas de presença no Brasil. É fácil explicar tantos atributos. Chegamos ao país em 1950, ainda como Moto Agrícola Indústria e Comércio, e conquistamos uma trajetória de contribuição sólida com o desenvolvimento e a infraestrutura de Norte a Sul do território brasileiro, sempre pautados pela preocupação com o meio ambiente, com o aspecto social e com a utilização de tecnologia de ponta.

Essa caminhada só foi possível pela proximidade e relação de confiança construídas ao longo dos anos com colaboradores, concessionários, clientes e fornecedores. Graças a essa sólida rede de relacionamento e informações, formada por pessoas, marca, *expertise* e tecnologia, avançamos e chegamos aonde estamos hoje.

A matéria de capa desta edição descreve a linha do tempo das sete décadas de presença da New Holland Construction no Brasil. Momentos marcantes, com depoimentos de diversos atores que participaram diretamente do sucesso da marca, compõem nossa história. Essa proximidade da empresa com parceiros e clientes também é reforçada em outra matéria, que cita a presença da New Holland Construction nos principais eventos do país, nos segmentos em que atua. Já a relação com as comunidades, outro forte valor da marca, é exemplificada na reportagem que trata de algumas iniciativas promovidas pela empresa: Esporte na Cidade e ONG Gaia + Valores. Só em 2019, 65 mil pessoas foram beneficiadas diretamente por esses e outros 15 projetos. Números que servem como combustível para reforçarmos, cada vez mais, os valores da New Holland Construction nesses 70 anos de Brasil: proximidade, inovação, eficiência e transparência.

Boa leitura!



newhollandconstruction.brasil

NewHollandCE

@nhcebrasil

New Holland Construction Brasil

New Holland Construction

Nesta edição:



06

Projeto de esporte é aliado na formação de crianças e adolescentes



08

União é o segredo para a perenidade da New Holland Construction



19

Pós-venda é premiado pelo segundo ano consecutivo

EXPEDIENTE

Ano de publicação: 2020
Comitê editorial: Jorge Görgen, Paula Araújo, Giovanni Borgonovo, Renato Parizzi e Bruna Mesquita
Conselho editorial: Rede de Distribuição New Holland
Projeto editorial e gráfico: Página 1 Comunicação
Jornalista responsável: Jorge Görgen SC00423-JP
Fotografias: Bruno Freitas, Bruno Gonzaga, New

Holland Construction arquivo, CNH Industrial arquivo, Grupo Bamaq arquivo, Armac arquivo, RPM arquivo, Edy Fernandes
Coordenação de produção: Licia Linhares, Gabriela Maia, Gabriela Eduardo e Jeane Mesquita
Edição: Homero Dolabella
Redação: Joyce Brito e Patrícia Brandão

Colaboração: Clara Guimarães, Júlia Pelinson e Karen Louise
Diagramação: Rede Comunicação de Resultado
Revisão: Cibele Silva
Gráfica: Formato
Tiragem: 5.000 exemplares



Conheça melhor a marca. Aponte a câmera do seu celular para o código ou use um aplicativo específico para lê-lo.

Relacionamento próximo

A forte presença da New Holland Construction no Brasil, que completou 70 anos em 2020, vai muito além do alto desenvolvimento tecnológico e grau de inovação das máquinas comercializadas. Também é fruto da proximidade cuidadosamente cultivada com parceiros e clientes. Ao longo dos últimos anos, a marca se fez presente nos principais eventos de segmentos como construção, agronegócio, infraestrutura viária e gestão de resíduos, estreitando o relacionamento com os públicos que fazem parte desses universos e demonstrando o potencial dos equipamentos do portfólio.

Uma grande novidade apresentada nesses eventos foi a recém-lançada plataforma *on-line* de venda de peças via *e-commerce*. O espaço virtual oferece a possibilidade de compra de componentes em qualquer lugar, dia ou horário, com entrega realizada por meio da Rede de Concessionários. “Agora, nosso portfólio de peças genuínas está disponível a um simples toque na tela. Estar próximo do cliente sempre foi muito importante para nós”, resalta Marcelo Barbosa, responsável pelo suporte ao cliente.

SHOW RURAL COOPAVEL

Demonstrações da retroescavadeira B110B, pá carregadeira W130B e escavadeira hidráulica E175C EVO marcaram o início das comemorações dos 70 anos de operação da New Holland Construction no Brasil. A feira ocorreu em fevereiro de 2020, durante o Show Rural Coopavel, realizado em Cascavel (PR).



WASTE EXPO

O maior evento comercial de gestão de resíduos do país tinha que contar com a presença da New Holland Construction. Durante a Waste Expo, realizada em novembro de 2019, em São Paulo (SP), foi apresentado o trator de esteiras D180C, primeiro modelo acima de 20 toneladas com tecnologia de transmissão hidrostática fabricado no Brasil.



EXPOMÁQUINA
A New Holland Construction levou minicarregadeiras, escavadeiras e retroescavadeiras para exibição na Expomáquina, feira de equipamentos de construção mais importante do Panamá. O evento ocorreu em fevereiro e contou com uma palestra do gerente de Qualidade e Confiabilidade da CNH Industrial para a América do Sul, Edmar de Paula, sobre o uso de tratores lagarta em aterros e a produção de biometano como combustível alternativo.

OPERAÇÃO DE INVERNO

A força da lâmina da motoniveladora RG200B foi testada e aprovada durante a Operação de Inverno do governo argentino, por meio do plano de ação que teve o objetivo de limpar estradas bloqueadas pela neve na região conhecida como Terra do Fogo, na Patagônia. A região registrou a nevasca mais severa dos últimos 25 anos, com tempestades de abril a novembro de 2019. A máquina da New Holland Construction teve um grande papel no restabelecimento da circulação na região, que costuma receber muitos turistas.



De Contagem para a Patagônia

Produzida em Contagem (MG), a motoniveladora RG200B se destaca pela alta tecnologia e design funcional, com excelente visibilidade de operação. A compra realizada pelo governo argentino faz parte de um grande investimento em maquinário para a Operação de Inverno, que é realizada anualmente no país para limpar ruas cobertas de neve. “Fizemos

um investimento histórico em equipamentos de ponta, que nos permitem intervir em mais de 7.500 km de rotas e, ao mesmo tempo, fornecer uma resposta mais rápida e eficiente a milhares de cidadãos”, afirma Patricia Gutiérrez, administradora-geral do Vialidad Nacional, órgão do Ministério de Obras Públicas da Argentina.

Equipamento assegurado é tranquilidade no seu negócio

Seguro da Corretora do Banco CNH Industrial garante atendimento em concessionário autorizado, com peças genuínas

Tempo é dinheiro. Esse ditado popular se aplica perfeitamente no segmento de máquinas pesadas. Por serem equipamentos de alto valor agregado, interrupções não programadas são motivo de preocupação, ainda mais em um setor tão competitivo como esse.

“Logo que minha escavadeira E215C EVO apresentou problemas, fui prontamente atendido pelos consultores da CNH Industrial Capital Corretora de Seguros”, ressalta Jefferson Perin, proprietário da Perin Aluguel de Equipamentos, em Vitória (ES). Segundo ele, a agilidade garantiu que o equipamento ficasse o menor tempo possível sem uso. “Contratei o seguro há quatro anos para todas as máquinas da empresa e venho renovando devido à qualidade no atendimento”, afirma o empresário.

Outro satisfeito com o serviço prestado é Carlos Alberto Harlacher Garcia, proprietário da empresa Rio do Sul, de terraplanagem e transportes em Guaíba (RS). Cliente da New Holland Construction e segurado pela CNH Industrial Capital Corretora de Seguros desde 2016, ele conta que, quando precisou acionar o seguro, não encontrou dificuldades. “Procurei o agente no meu concessionário, que me passou as orientações. A agilidade foi fundamental para resolver o problema, pois ficar com máquina parada é prejuízo na certa”, comenta.

VANTAGENS PARA TODOS OS LADOS

Os seguros da CNH Industrial Capital Corretora de Seguros garantem a execução do reparo

do equipamento em concessionário autorizado New Holland Construction, além da utilização de peças originais. “Ao fechar um negócio, muitas emoções estão envolvidas, e, por vezes, os clientes esquecem que estão sujeitos a imprevistos durante a operação da máquina ou mesmo quando ela está guardada. Entendemos que somos responsáveis por essa conscientização”, afirma Daniele Forigo, analista da CNH Industrial Capital Corretora de Seguros.

Confira as vantagens do serviço:

-  Reintegração de IS (Importância Segurada) automática e isenta de cobrança no primeiro sinistro de perda parcial
-  Dispensa de vistoria prévia na contratação do seguro
-  Canais exclusivos de atendimento ao segurado
-  Garantia de reparo em concessionário autorizado
-  Taxas e parcelamento diferenciados em seguro plurianual
-  Pagamento facilitado no cartão de crédito
-  Mais de 10 tipos de coberturas

Como ajudar?

Em casos de colisão, roubo, danos elétricos e outros previstos no contrato, o segurado deve entrar em contato com o seu concessionário mais próximo ou pelo canal de atendimento (0800 772 7725). Ele receberá todo o suporte de uma equipe especializada, que vai acompanhar o processo do início ao fim.

Mais informações no site www.cnhindustrialcapital.com

Boletim do esporte

Aulas gratuitas de judô promovem melhoria na vida escolar de crianças e adolescentes em situação de risco social



LUTA PELA TRANSFORMAÇÃO

Alunos aprendem, em grupo, sobre pertencimento social e disciplina

Ippon é o nome dado ao golpe perfeito no judô. Com ele, a vitória é decretada sobre qualquer adversário. Assim, podemos dizer que a CNH Industrial aplicou um verdadeiro ippon na exclusão social nos municípios de Contagem (MG) e Sete Lagoas (MG). Tudo graças ao projeto Esporte na Cidade, realizado em parceria com a ONG De Peito Aberto. Na iniciativa, 130 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade têm acesso a aulas de judô na Escola Municipal Lígia Magalhães, em Contagem (MG), e no espaço Próximo Passo, na IVECO, em Sete Lagoas (MG). O patrocínio garante a contratação de professores, tatames e quimonos sem custo nenhum para os participantes.

“Duas questões que trabalhamos com a turma são disciplina e espírito de pertencimento. A luta ensina muito sobre esses valores. Os alunos ajudam a montar e desmontar os tatames, fazem mutirão de limpeza, participam e sentem que fazem parte do local”, relata Fábio Araújo, coordenador técnico do projeto.

DO TATAME PARA A SALA DE AULA

O impacto positivo do esporte é percebido dentro da escola. “Em Contagem, quando um aluno tem um problema de disciplina, a instituição comunica pra gente, e o professor de judô conver-



GANHOS DOBRADOS

Educação em sala de aula e esporte caminham juntos na formação dos alunos

sa com ele. Com a cobrança partindo do instrutor, o efeito é diferente. Conseguimos perceber a transformação por meio desses relacionamentos”, afirma Fábio.

De acordo com a gerente de Sustentabilidade da CNH Industrial na América do Sul, Erika Michalick, o projeto reflete um grande valor da empresa. “Temos a educação como bandeira, especialmente na América do Sul, por entendermos que essa frente de trabalho é a base para diversas outras nessa região. Por meio do projeto Esporte na Cidade, queremos colaborar com a escola, promovendo valores essenciais e incentivando a prática regular de esportes. O resultado é a melhora nas notas dos estudantes e mais qualidade de vida”, ressalta.

Benefícios para milhares

O foco em sustentabilidade é uma das marcas da CNH Industrial. Seja a partir de investimentos próprios ou da atuação organizada por grupos de colaboradores, a empresa fechou o ano de 2019 tendo apoiado diversas iniciativas sociais nas comunidades próximas às suas fábricas. Cada investimento partiu de um diagnóstico das necessidades locais, visando ao desenvolvimento territorial, à formação cultural e ao protagonismo juvenil. Confira ao lado os números de 2019.

Lidando com as emoções

O investimento da CNH Industrial não se restringe ao esporte como instrumento de inclusão e avanço no rendimento escolar. Em 2019, a empresa apostou em um projeto social diferente na área da educação: a gestão das emoções. Partindo do pressuposto de que o contexto vivenciado por professores e alunos de escolas públicas no Brasil é delicado e, muitas vezes, hostil, a CNH Industrial uniu esforços



SENTIR, ENTENDER, CUIDAR
Crianças aprendem sobre seus sentimentos e como expressá-los

INVESTIMENTOS



17 projetos



65 mil pessoas beneficiadas



Atuação em: Minas Gerais, São Paulo, Paraná e Mato Grosso

VOLUNTARIADO



387 colaboradores voluntários no Brasil



5 grupos de voluntariado



Mais de 60 ações



Aproximadamente 16 mil pessoas beneficiadas

com a ONG Gaia + Valores para promover o fortalecimento emocional desses grupos. A consequência é a melhora no ambiente escolar como um todo. A iniciativa faz parte de uma estratégia inovadora para atingir o quarto Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU: Educação de Qualidade.

Cerca de 670 pessoas são beneficiadas pelo projeto em Piracicaba (SP), Sorocaba (SP), Contagem (MG) e Sete Lagoas (MG). O formato do programa é adaptado às para as necessidades de cada município. “Professores e alunos aprendem sobre inteligência emocional e comunicação não violenta, com técnicas para identificar sentimentos e lidar com eles de forma saudável”, afirma Erika Michalick. Dentre os resultados do projeto estão uma menor dispersão e o consequente aumento da concentração e o salto de qualidade no relacionamento entre professores e alunos.

Passado concreto, futuro pavimentado

Ao completar 70 anos de atividades no Brasil, a New Holland Construction já se prepara para as próximas sete décadas. Conheça os valores que sustentam essa sólida trajetória

O que existe em comum nas grandes obras brasileiras a seguir? Usina Hidrelétrica de Paulo Afonso, localizada entre Alagoas e Bahia; rodovia Belém-Brasília, primeira ligação por terra entre o Norte e as regiões Sudeste e Sul; Furnas, no rio Grande, em Minas Gerais; Brasília, símbolo do modernismo; ponte Rio-Niterói, um marco na engenharia nacional; metrô de São Paulo, o primeiro do país; e uma das maiores hidrelétricas do mundo, Itaipu, cuja energia é compartilhada entre o Brasil e o Paraguai.

Difícil associar algo coincidente entre tantas construções de impacto no país, não é mesmo? Pois em todas elas os equipamentos da **New Holland Construction** estiveram presentes, ajudando a nação a se desenvolver nas áreas de infraestrutura, geração de energia, mobilidade urbana em grandes metrópoles e com a construção da Capital Federal. Em 2020, a marca completa 70 anos de Brasil e de muitas histórias construídas graças ao fortalecimento de cada um dos nossos **quatro valores: inovação, proximidade, transparência e eficiência.**

No início, a empresa se chamava Moto Agrícola Indústria e Comércio. Depois passou a ser Fiat Tratores e, na sequência, Fiatallis. Em 2005, a marca New Holland Construction foi consolidada.



PROXIMIDADE

Este valor pode ser reconhecido no trabalho da nossa tradicional rede de concessionárias, presente nos quatro cantos do país, e no relacionamento com a fábrica, sempre disponível.

INOVAÇÃO

Este conceito faz parte do nosso DNA. Desde o início, a marca se mobiliza para os lançamentos de equipamentos em primeira mão, está conectada às tecnologias mais atuais e apoia as iniciativas sustentáveis.

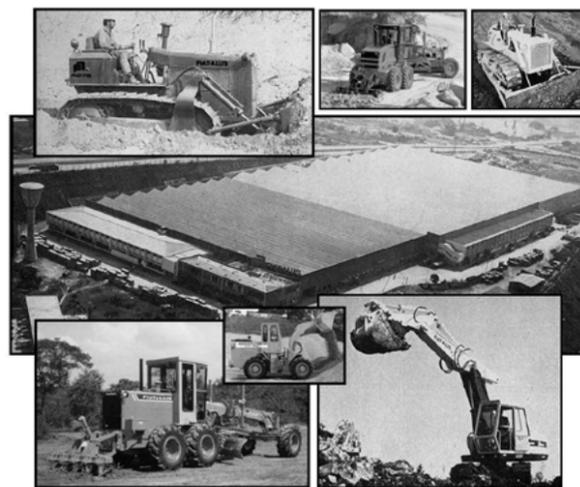
EFICIÊNCIA

É um compromisso da nossa marca oferecer sempre as melhores soluções, no tempo ideal. Nossos produtos são desenvolvidos de forma a reduzir o nível de emissão de poluentes e minimizar os impactos ambientais.

TRANSPARÊNCIA

Aparece em todas as nossas ações, na conduta com o cliente, buscando a valorização do segmento da construção civil. Estamos sempre abertos ao diálogo.

Cada passo dessa caminhada só foi possível a partir de uma sólida rede formada por colaboradores, concessionários, clientes e fornecedores. Afinal, é da união entre pessoas, marcas, expertises e tecnologia que alcançamos todos os resultados e avançaremos para mais sete décadas de conquistas. A **linha do tempo** dos acontecimentos começa em 1950 e é extensa: reflete o avanço da tecnologia, conta histórias de pessoas, fala das necessidades do mercado e indica uma atuação sólida.



DE LONGA DATA
Com uma linha completa de produtos e fábrica situada em Contagem (MG), a New Holland Construction sempre esteve próxima do cliente



Conheça a linha do tempo completa. Aponte a câmera do seu celular para o código ou use um aplicativo específico para lê-lo.



INOVAÇÃO COMO PREMISA
Em 1998, as motoniveladoras agregam inovações, e a série FG é lançada mundialmente, com os modelos FG140B, FG170B (foto) e FG200B produzidos no Brasil



Inovação

Alcançar os 70 anos só é possível porque existem pessoas que trilham o mesmo caminho e contribuem, ano após ano, para o fortalecimento de nossos valores. Conheça algumas das histórias construídas nas últimas décadas.

“A PARCERIA COM A NEW HOLLAND CONSTRUCTION TEM SIDO MANTIDA DESDE 1994, QUANDO A MGM FOI CONSTITUÍDA. A PRIMEIRA ESCAVADEIRA, UMA FH220, FOI COMPRADA COM FINANCIAMENTO DA PRÓPRIA MARCA, QUE ACREDITOU EM NOSSO POTENCIAL. DESDE ENTÃO, JÁ FORAM ADQUIRIDOS 98 EQUIPAMENTOS. MAS O RELACIONAMENTO VAI MUITO ALÉM DO COMERCIAL, POIS CONTAMOS COM O APOIO TÉCNICO DA MARCA PARA A REALIZAÇÃO DE PROJETOS EM CONJUNTO. O TRABALHO NUMA FÁBRICA DE FERTILIZANTES, SETOR EM QUE ATUAMOS, ENVOLVE LIDAR COM GASES CONTAMINANTES, ÁCIDOS, ÁGUA E MATERIAIS QUE GERAM DESGASTES E PROBLEMAS DIFERENTES EM TODOS OS COMPONENTES. AS EQUIPES DE ENGENHARIA DA MGM E DA CNH INDUSTRIAL DESENVOLVERAM TÉCNICAS ESPECÍFICAS PARA ESSE TIPO DE AMBIENTE. A INOVAÇÃO É VITAL PARA O NOSSO TRABALHO, POIS LIDAMOS COM MATERIAIS DIFERENTES E AGRESSIVOS. A PERMANENTE BUSCA POR PRODUTIVIDADE PARA ATENDER ÀS EXIGÊNCIAS DE CUSTO E PRAZOS É REALMENTE UMA NECESSIDADE DO MERCADO ATUAL, CADA VEZ MAIS COMPETITIVO. POR ISSO É TÃO IMPORTANTE TER UMA PARCERIA DURADOURA COMO ESSA.”

Paulo Roberto Guido – sócio da Construtora MGM Engenharia Cliente



Proximidade

“FÁBRICA E CONCESSIONÁRIA PRECISAM TER UM TRABALHO DE PARCERIA. AO LONGO DE 45 ANOS, TEMPO DE EXISTÊNCIA DA BAMAQ, CRESCEMOS E SOLIDIFICAMOS ESSE RELACIONAMENTO COM A NEW HOLLAND CONSTRUCTION, E ESSA PROXIMIDADE É ESSENCIAL. AFINAL, ESSA TAMBÉM É A FORMA COM QUE NOS RELACIONAMOS COM OS NOSSOS CLIENTES, COM FOCO NAS NECESSIDADES, PROMOVENDO DIÁLOGO E ACOMPANHAMENTO PRÓXIMO. QUANDO CHEGAMOS, O MERCADO ERA FECHADO, FOI DIFÍCIL ROMPER COM ESSE PARADIGMA. AOS POUCOS, A MARCA COMEÇOU A TER REPRESENTATIVIDADE NO SETOR, CRESCEMOS EM MINAS GERAIS, CHEGAMOS À BAHIA E OUTROS ESTADOS DO NORDESTE E DO NORTE E, MAIS RECENTEMENTE, AO CENTRO-OESTE. AINDA HOJE SÃO POUCOS CONCESSIONÁRIOS NA ÁREA DE CONSTRUÇÃO, PORQUE SÃO VOLUMES DIFERENTES, UM TRABALHO QUE REQUER UM ELEVADO PADRÃO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA, POR EXEMPLO. POR ISSO, O RELACIONAMENTO COM A FÁBRICA DA NEW HOLLAND CONSTRUCTION É TÃO IMPORTANTE, GARANTE A QUALIDADE DO MEU TRABALHO, É UMA VIA DE MÃO DUPLA.”

Max Pinto Rodrigues – diretor da Bamaq Concessionário



PIONEIRISMO
O italiano Gino Raniero Cucchiari esteve à frente da marca durante 47 anos e foi um dos responsáveis pela implantação da New Holland Construction no país

LEMBRANÇAS MARCANTES

Entre tantas histórias ao longo de sete décadas de atuação, estão as lembranças do italiano Gino Raniero Cucchiari, um dos responsáveis pela implantação da marca New Holland Construction no país. Ele esteve à frente da marca durante 47 anos e conta que, quando chegou ao Brasil, em 1969, o país estava passando por uma fase de pleno desenvolvimento. “A primeira encomenda que acompanhei foi a de 500 tratores de esteiras, usados em obras de diversas prefeituras do estado de Minas Gerais. Logo passamos a exportar para outros países. Quando isso aconteceu, algo me marcou muito: o orgulho pessoal que os operários brasileiros sentiam em ser parte importante no processo produtivo. Eu também sinto esse orgulho diante da história da New Holland Construction”, revela Gino.

Outro marco dessa trajetória da empresa no Brasil data do ano de 1973: o lançamento da primeira escavadeira hidráulica do país, a S90. Mais do que colocar um novo produto no mercado, a marca acreditou no país e na América do Sul para investir em inovação e consolidar sua atuação. Não por acaso, a tecnologia da escavadeira hidráulica logo se destacou e abriu espaço para novas conquistas. A história da New Holland Construction continua sendo contada todos os dias, como em 2019, quando a planta de Contagem alcançou a meta de Aterro Zero, com o tratamento de 100% dos resíduos industriais. Outras conquistas marcantes virão ao longo das próximas décadas e, com certeza, nossos valores continuarão nos guiando para futuras conquistas.



SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS
Em 1973, foi lançada a primeira escavadeira hidráulica do Brasil, a S90, modelo que fez com que a marca se tornasse referência em tecnologia



Transparência

“ESTOU NA NEW HOLLAND CONSTRUCTION HÁ 28 ANOS. JUNTO DA HISTÓRIA DA EMPRESA TAMBÉM CONSTRUI A MINHA. NESSE TEMPO, ME CASEI E TIVE UM FILHO, QUE INCLUSIVE ESTÁ SE FORMANDO AGORA EM ENGENHARIA. O QUE SEMPRE VIVENCIEI AQUI FOI PARCERIA E UNIÃO ENTRE A EMPRESA E OS COLABORADORES. MESMO COM OS ALTOS E BAIXOS GERADOS PELO MERCADO, A TRANSPARÊNCIA E A COLABORAÇÃO ENTRE LÍDERES E TODA A EQUIPE GARANTIRAM CONQUISTAS IMPORTANTES PARA A NOSSA MARCA, FAZENDO COM QUE CHEGÁSSEMOS ATÉ AQUI. O QUE PERCEBO É QUE O RESPEITO E O CUIDADO ESTÃO SEMPRE PRESENTES NAS RELAÇÕES DA NEW HOLLAND CONSTRUCTION, TANTO COM O TIME QUANTO COM OS CLIENTES, POR MEIO DA QUALIDADE, DAS ENTREGAS ÁGEIS E DA MANUTENÇÃO SEMPRE EFICAZ. TENHO ORGULHO DE FAZER PARTE DESSA HISTÓRIA.”

Abelmarle Marques – soldador na New Holland Construction
Colaborador

Eficiência

“A PARCERIA COM A NEW HOLLAND CONSTRUCTION CONTRIBUI PARA AS CONQUISTAS DA NOSSA EMPRESA. O PRIMEIRO EQUIPAMENTO ADQUIRIDO FOI UMA RETROESCAVADEIRA, EM 2003, E O MAIS RECENTE, UMA MOTONIVELADORA. DEPOIS DE TODOS ESSES ANOS, É POSSÍVEL DIZER QUE A MARCA OFERECE BEM MAIS DO QUE UMA SIMPLES RELAÇÃO COMERCIAL. AS EXPERIÊNCIAS DEMONSTRAM UM TRABALHO EFETIVO EM DIVERSAS ESFERAS: BOM RELACIONAMENTO COM O CONCESSIONÁRIO, APOIO NO PÓS-VENDA, CONDIÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DAS MÁQUINAS. À PRINCÍPIO, ESCOLHEMOS A NEW HOLLAND CONSTRUCTION POR UMA OPORTUNIDADE DE MERCADO, HOJE MANTEMOS O RELACIONAMENTO PELA EFICIÊNCIA QUE É ENTREGUE E PELA CONFIANÇA NA MARCA.”

Júnior Boroni – Boroni e Filhos Ltda.
Cliente



Celebração especial

Veja mais detalhes da festa acessando o vídeo. Aponte a câmera do seu celular para o código ou use um aplicativo específico para lê-lo.



Todo mês de fevereiro a New Holland Construction comemora aniversário. A data remete à ocasião em que, no ano de 2005, a New Holland se consolidou em nível global e deu início às atividades da New Holland Construction no Brasil.

Em 2020, a celebração foi ainda mais especial: uma grande festa para marcar os 70 anos da marca. O evento aconteceu no dia 12 de fevereiro, no Casa Tua Eventos, em Nova Lima (MG), com a presença de 300 convidados, entre parceiros, colaboradores, clientes, concessionários e patrocinadores. “Foi uma oportunidade de reunir todos aqueles que fazem ou já fizeram parte dessa história, reforçando a

importância da união, o que nos faz ter confiança para seguir em frente”, destaca o gerente de Marketing da New Holland Construction para a América do Sul, Giovanni Borgonovo. Na ocasião, foi apresentada a campanha dos 70 anos da marca.

Durante as festividades, aconteceram apresentações artísticas e audiovisuais, com performances inovadoras conduzidas pelo grupo Mox, e de percussão, com o LiveOn Project. Outro destaque do evento foi a técnica *light painting*, que simula uma pintura com luz, também usada na campanha e símbolo de como a marca pretende seguir atuando: com continuidade, modernidade e tecnologia.

Expansão em terras férteis

PROXIMIDADE
Bamaq foca o atendimento personalizado do cliente

Com a inauguração de novas unidades, Grupo Bamaq consolida presença em uma das regiões mais fortes no setor do agronegócio brasileiro

A Bamaq, maior concessionária de máquinas New Holland Construction do país, expande sua atuação com outras duas unidades, ambas na região Centro-Oeste: uma em Goiás, aberta em novembro de 2019, e outra no Mato Grosso, inaugurada em março deste ano. Fundada em 1974, a concessionária está presente em 16 estados brasileiros. “Nosso grupo chega a uma importante região do agronegócio. Com eficiência e atendimento personalizado, nossos valores se unem à tecnologia de ponta dos equipamentos que vendemos, trazendo grandes perspectivas de negócio”, afirma Guilherme Nogueira, gerente nacional de vendas de máquinas do Grupo Bamaq.

Ao receber as novas unidades, as cidades de Aparecida de Goiânia (GO) e Cuiabá (MT) terão acesso não apenas às máquinas New Holland Construction, mas também a peças genuínas, serviços completos de assistência técnica e manutenção preventiva.

MARKETING INTELIGENTE
Ao longo do ano, serão realizados diversos eventos que têm como foco o estreitamento do relacionamento com o consumidor, a exemplo da inauguração da filial de Aparecida de Goiânia, que contou com a presença de clientes estratégicos e formadores de opinião.

O engajamento nas redes sociais também é esperado, já que serão desenvolvidos conteúdos especializados para esse público. “Trabalhamos com campanhas segmentadas por praça, pois entendemos que cada região tem sua especificidade. Nossa intenção é ter uma relação próxima com o cliente. Desde a abertura da nova filial, em Goiás, já constatamos um aumento significativo no número de visitas à unidade e na propagação da nossa marca na região”, comenta Vinícius Ferreira, gerente de marketing do Grupo Bamaq.

Grupo Bamaq

FUNDADO EM 1974,
O GRUPO COMPLETOU

45 ANOS
EM 2019

A BAMAQ REPRESENTA A NEW
HOLLAND CONSTRUCTION EM

16 ESTADOS

30.000

CLIENTES SÃO ATENDIDOS
PELO GRUPO

REDES SOCIAIS:   
@BAMAQMAQUINAS

Relacionamentos sólidos

Conheça a trajetória de sucesso de dois clientes da New Holland Construction que fazem parte da história de 70 anos da marca no Brasil

Em 2015, aconteceu o primeiro encontro. A New Holland Construction iniciou o relacionamento com a Armac na venda de uma pá carregadeira W130B. O vínculo logo se estreitou, e 61 outros equipamentos da marca foram comercializados ao longo dos cinco anos seguintes. Parcerias como essa levaram a New Holland Construction a se consolidar como uma das principais empresas do mercado de construções do Brasil. São 70 anos de atuação baseada em relações sólidas com os clientes.

A Armac é um deles. Fundada em 1994 por José Aragão, em Cotia, Região Metropolitana de São Paulo, a empresa iniciou com o foco na execução de serviços em obras de terraplanagem. Em 2014, os filhos de José, Fernando e José Augusto Aragão, assumiram o negócio e

o transformaram em uma locadora de equipamentos. “Temos o foco total nas necessidades do nosso público e, por isso, buscamos equipamentos que garantam disponibilidade, produção com economia de combustível e uma excelente relação com o pós-venda da fábrica. Encontramos tudo isso na New Holland Construction”, afirma Renato Leite, coordenador comercial da Armac.

De lá para cá, muitos desafios e um grande feito: em apenas cinco anos, a Armac ampliou sua frota de 15 equipamentos para 632, uma média de 90 máquinas adquiridas por ano. Hoje, a empresa é uma das maiores locadoras de São Paulo, atuando também nos estados de Minas Gerais, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

PARCERIA DE PESO
Armac é cliente da marca há cinco anos e vê seu negócio despontar



Armac em números

- 26** ANOS DE HISTÓRIA
- 381** FUNCIONÁRIOS
- 632** EQUIPAMENTOS PARA LOCAÇÃO, SENDO 62 MODELOS DA NEW HOLLAND CONSTRUCTION
- 25** CAMINHÕES E 50 CARROS PARA APOIO TÉCNICO E MANUTENÇÃO
- 8** ESTADOS E 60 CIDADES ATENDIDAS

HISTÓRIAS ENTRELAÇADAS

Em 1993, apenas um ano antes da fundação da Armac, Rivail Paolino inaugurava a RPM no município de Ribeirão Preto (SP). Especializada em sistematização de áreas para plantio de cana-de-açúcar, o empresário conta que o maior desafio da empresa foi a mudança da sede, em 2005, para o oeste paulista, na cidade de Nova Independência. A escolha foi estratégica: havia muito mais mercado para a RPM em uma cidade pequena, praticamente sem concorrência.

Mas a mudança também exigia um alto investimento, que poderia ser um risco. “Não havia oficinas na cidade, e máquinas antigas precisam de muita manutenção. Precisei trocar toda a minha frota, que já tinha 12 anos. Além de trabalhar com equipamentos mais modernos, hoje eu também tenho uma oficina própria”, conta Rivail, que ao longo de 26 anos de história, negociou diversos equipamentos com a Fiatallis, marca que viria a se tornar a New Holland Construction que conhecemos hoje.

Com essa união, os negócios se expandiram e, hoje, a RPM atende não apenas o oeste paulista, mas também o sul do Mato Grosso, chegando a 50 cidades e alcançando grandes clientes. A empresa presta serviço para cinco usinas de açúcar e álcool que têm uma produção média de 20 mil hectares de cana-de-açúcar por ano. “Gosto de trabalhar com a New Holland Construction não apenas pela qualidade dos equipamentos, mas pelo relacionamento no pós-venda e pela facilidade de compra por meio do Banco CNH Industrial”, afirma Rivail.



RELACIONAMENTO DURADOURO
Há 26 anos como cliente New Holland Construction, RPM destaca a qualidade do pós-venda

RPM em números

- 27** ANOS DE HISTÓRIA
- 25** FUNCIONÁRIOS
- 36** EQUIPAMENTOS
- 19** EQUIPAMENTOS NEW HOLLAND CONSTRUCTION (MODELOS RG.170B E W170B)
- 2** ESTADOS E 50 CIDADES ATENDIDAS
- 70** CLIENTES

Peças a qualquer hora e lugar

Compras pelo e-commerce trazem comodidade e facilidades para o cliente

Quando uma máquina New Holland Construction necessita de reposição de peças, o cliente pode se deslocar até a concessionária mais próxima, entrar em contato por telefone ou acessar a página oficial da empresa no maior site de compras do Brasil, o Mercado Livre. São mais de 1000 itens disponíveis para venda, desde pequenos produtos, como filtros e correias, até maiores, como motores e pneus.

Lançada em agosto de 2019, a loja no Mercado Livre já registrou vendas para o Brasil inteiro. “Nossa expectativa para este ano é estar presente em todos os territórios, com frete atrativo para os clientes. Na internet, os itens estão disponíveis a qualquer dia e horário, com a possibilidade de pagamento em até 12 parcelas sem juros, por meio de uma plataforma segura e confiável”, comenta Ludmila Giori, responsável pelo projeto de e-commerce na área de Aftermarket Solutions da CNH Industrial.

Enquanto a New Holland Construction gerencia todo o conteúdo na página oficial do

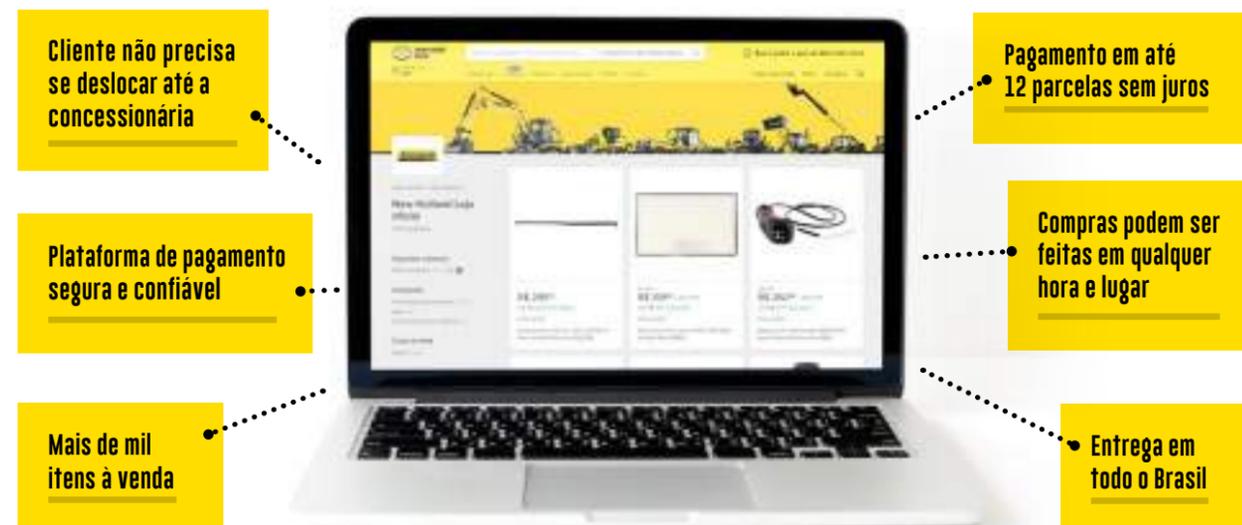
Mercado Livre, duas das concessionárias que já aderiram à proposta do e-commerce são responsáveis pela operacionalização das vendas, entre elas a Shark Máquinas, do Grupo Shark.

Com lojas físicas em São Paulo, Paraná, Mato Grosso do Sul, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, agora a Shark Máquinas está presente digitalmente das demais regiões do Brasil. “Recebemos essa proposta da New Holland Construction e entramos de cabeça. A opção de compra on-line oferece comodidade e segurança. Queremos proporcionar ao cliente a melhor experiência com a marca”, afirma o gerente de peças da Shark Máquinas, Jackson Pires.

E-COMMERCE PRÓPRIO

Está previsto para este ano o lançamento do site oficial de compras da New Holland Construction. “O modelo do site será o mesmo: as concessionárias vão operacionalizar as vendas, e a nossa marca será a responsável por todo o conteúdo. A expectativa para este ano é trazer para o on-line 100% dos nossos principais produtos”, finaliza Giori.

Vantagens da utilização do e-commerce



Referência em atendimento

Premiação reconhece atuação diferenciada da New Holland Construction junto ao seu cliente

Tudo começa na venda da primeira máquina. A partir daí, o cliente tem suporte garantido da nossa empresa, seja na hora da troca por um novo equipamento ou na necessidade de um atendimento em campo. E o reconhecimento pelo serviço prestado veio naturalmente, mais uma vez. A New Holland Construction recebeu o Prêmio Destaque Pós-Venda 2019, promovido pelo Núcleo Jovem da Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração (Sobratema), pelo segundo ano consecutivo.

Há 70 anos oferecendo tecnologia de ponta ao mercado da construção civil brasileiro, a New Holland Construction foi destaque entre as três melhores na categoria Equipamentos de Terraplenagem, em uma disputa que envolveu 40 empresas. Os quesitos observados pelos profissionais, especialistas e clientes foram a facilidade do contato inicial, qualidade no atendimento em campo, entrega técnica e treinamento de operação, disponibilidade de peças de reposição e recomendação da marca para um amigo.

“Esse reconhecimento da Sobratema é reflexo de muita dedicação. Nosso trabalho é contínuo, envolve a rede de concessionários e o nosso time da fábrica. A entrega de mais esse prêmio coroa nosso envolvimento. Permanecemos sempre próximos para entender cada aplicação e oferecer a melhor solução”, afirma o responsável pelo Suporte ao Cliente da New Holland Construction, Marcelo Barbosa.

“NOSSO TRABALHO É CONTÍNUO, ENVOLVE A REDE DE CONCESSIONÁRIOS E O NOSSO TIME DA FÁBRICA. A ENTREGA DE MAIS ESSE PRÊMIO COROA NOSSO ENVOLVIMENTO. PERMANECEMOS SEMPRE PRÓXIMOS PARA ENTENDER CADA APLICAÇÃO E OFERECER A MELHOR SOLUÇÃO.”

Marcelo Barbosa – responsável pelo Suporte ao Cliente da New Holland Construction



ZELO PERMANENTE
Atendimento pós-venda da New Holland Construction é referência no segmento

SOBRE O PRÊMIO

Em sua quinta edição, o Destaque Pós-Venda, que é promovido anualmente, tem o objetivo de contribuir para a evolução do serviço de pós-vendas de equipamentos nas áreas da construção, infraestrutura, mineração, florestal, agronegócio e industrial, prestigiando as ações, atividades e investimentos desenvolvidos pelos fabricantes de máquinas. O Núcleo Jovem da Sobratema é composto por executivos e profissionais de construtoras, pedreiras, fabricantes de equipamentos, locadores e distribuidores.



Abelmarle Anício Marques
New Holland Construction



Luiz Fernando Junqueira
Cliente de Belo Horizonte, MG



newholland.com.br

**O futuro se une
a nossa história.**

Para a New Holland, construir é unir partes para gerar algo maior. Eficiência se une à transparência, para construir parcerias duradouras. A rede de concessionárias se une em todo o país, para estarmos próximos de você, onde quer que você esteja.

Nos últimos 70 anos, foi assim. Nos próximos 70, é assim que vai ser.

**70 ANOS
DE BRASIL**

A Brand of CNH Industrial

